

◇ 平成24年6月7日 セミナーアンケート ◇

新規開拓支援センター主催

三井住友海上 関西企業営業第四部 共催

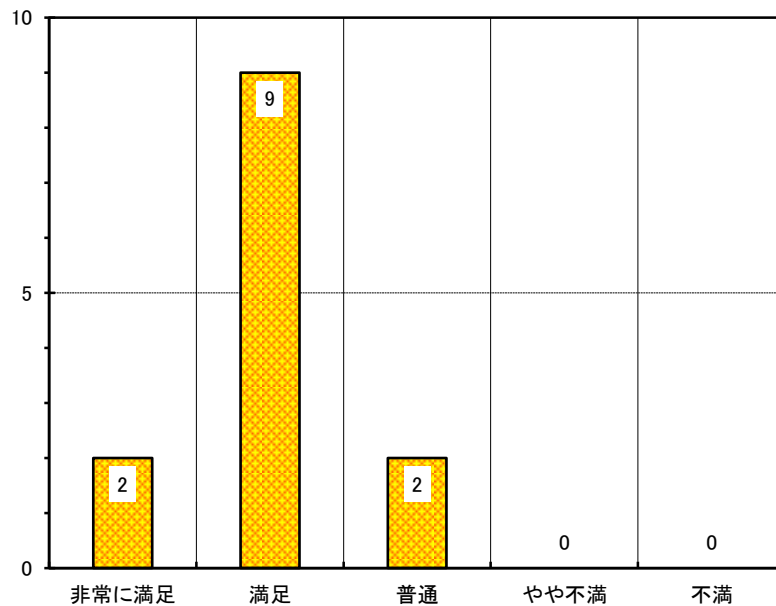
運送会社 様の“自社 強みを『見せる化』”で
営業しなくても
新規荷主から 声
かかる！ 事例紹介 セミナー

ユーザックシステム(株) 特別協賛

(株) 東洋マーク製作所 協賛

■ 第1部 “強み” の『見せる化』 □ 回収16名

(2) セミナー内容はいかがでしたか？

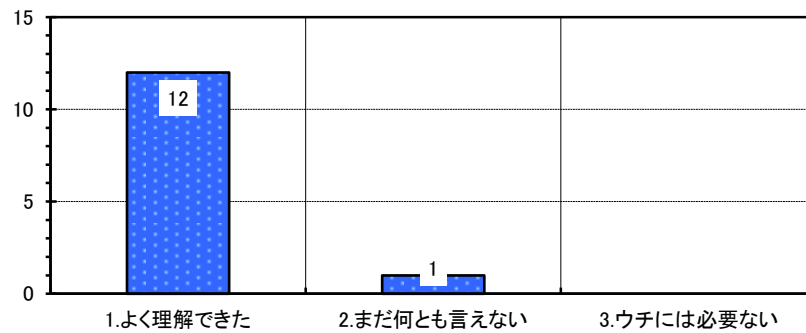


【無回答:3】

【講師に対するあなたの評価などもお教え下さい】

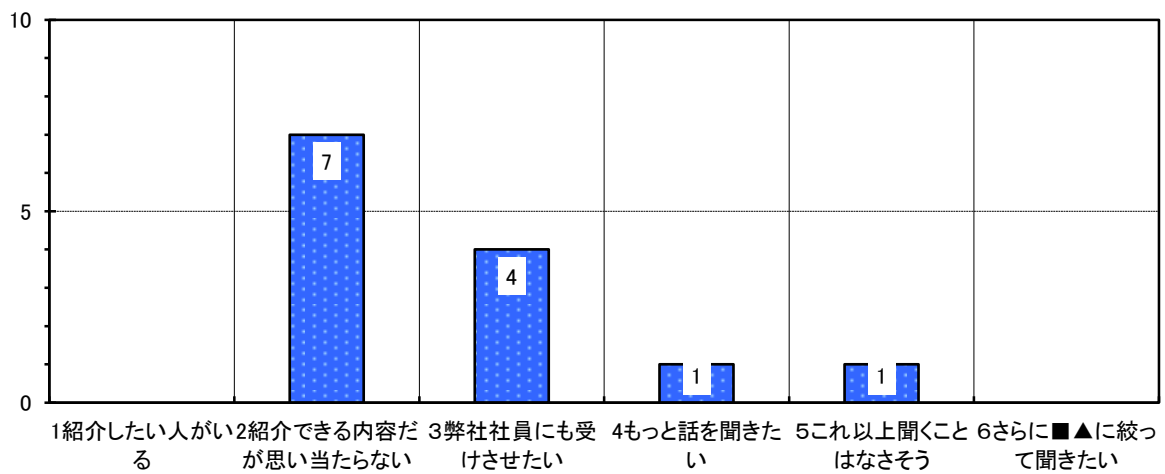
- ・ 現在何をやらなければならないか、より明確になった。
- ・ テンポが良く非常に解りやすかった。勉強になりました

(2) セミナー内容についてご理解頂けましたか！？



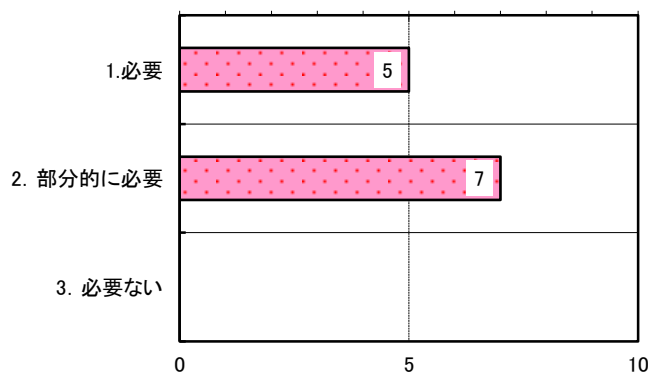
【無回答:3】

(3) セミナーをどなたかにご紹介いただけますか？



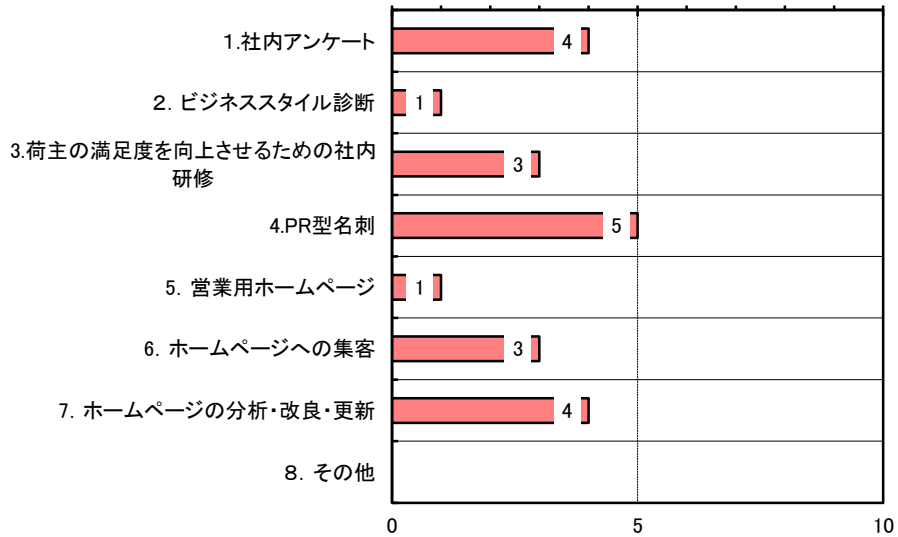
【無回答:3】

(4) 見える化、魅せる化へ挑戦するなら外部の協力は必要とお考えですか？



【無回答:4】

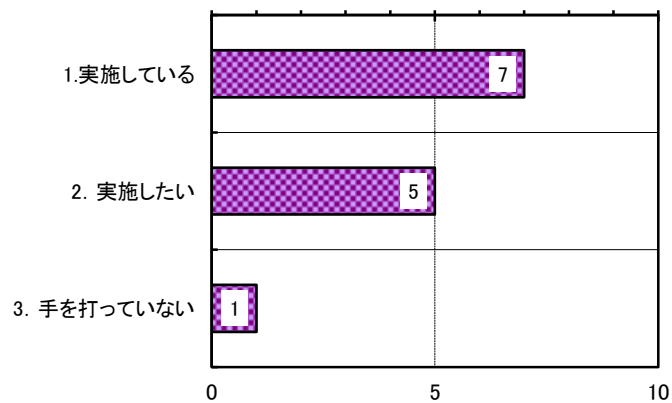
(5) 自社で活用を検討してみたいツールについて教えてください。



【無回答:2】

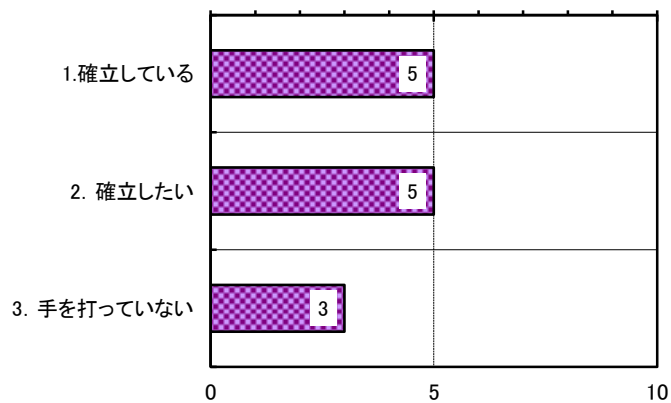
■ 第2部 “業務” の『見える化』

(1) 労務コンプライアンス対策を実施されていますか？



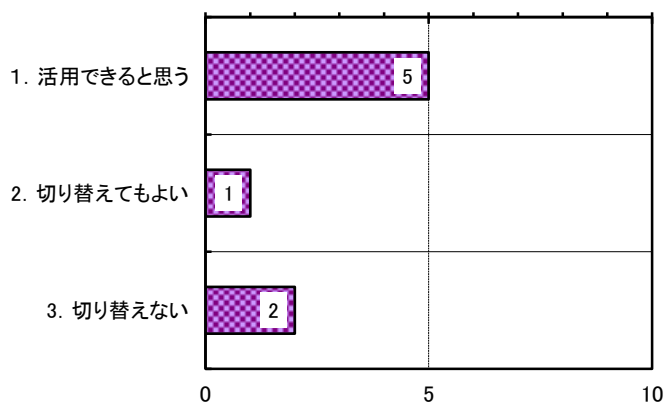
【無回答:3】

(2) 採算とコンプライアンスを両立させる給与体系を確立されていますか？



【無回答:3】

(3) インフォポート(第二部のシステム)は御社で活用できそうですか？



【無回答:8】