

◇ 平成26年5月16日 販路拡大セミナーアンケート集計 ◇

28名申し込み / 27名ご参加 / アンケート回収23名

主催：新規開拓支援センター

製造業の六次化、
農商工連携の事例紹介あり

新2回
連続

小規模企業のための
**販路拡大、製品PR
のやり方セミナー**

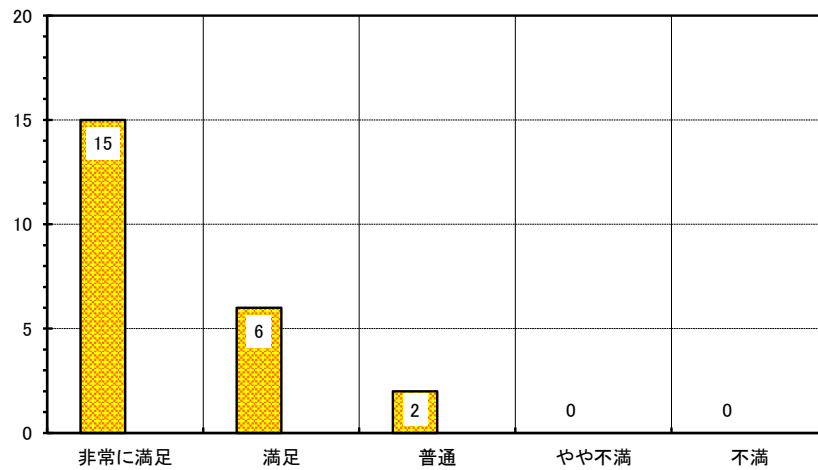
※参加が本業支援で協力！関西の商工会も開催！東京、神奈川県では印刷会社の主催で人気です！



セミナー講師を交えて
懇親会ランチ (自由参加)
13時～14時 実費1,000円程度
ご参加の方は、最下部の申し込みに
チェックをお願いします。(席確保のため)

19名がご参加

(1) 本日のセミナーはいかがでしたか？ 【 無回答： 0 】



《ご感想などお教え下さい。》
体系的で非常にわかり易い内容が、どの業種でも活用できる
また、価格/手数料
のことも思いました。

《ご感想などお教え下さい。》
販路拡大にあたり、初期にB2BのB2Cへの移行の仕方、検索をより段階的にできる手法は、大変者になりました。

《ご感想などお教え下さい。》
今、より組んでいる事の正しい姿と、同意した点も明確になって良かったです。

《ご感想などお教え下さい。》

現向題に当社課題と合、非常に心に残りました。

《ご感想などお教え下さい。》

相は有り難う御座いました。難しい専門用語も無く分かり易い内容でした。

《ご感想などお教え下さい。》

論理的な設計を教えたいただき、感謝します。

《ご感想などお教え下さい。》

リアルな話で興味が湧きました。

《ご感想などお教え下さい。》

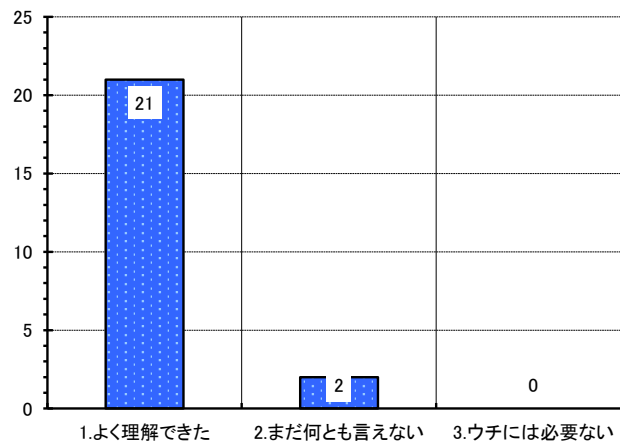
おつかひありがとうございました

《ご感想などお教え下さい。》

もっと詳しく聞きたいです

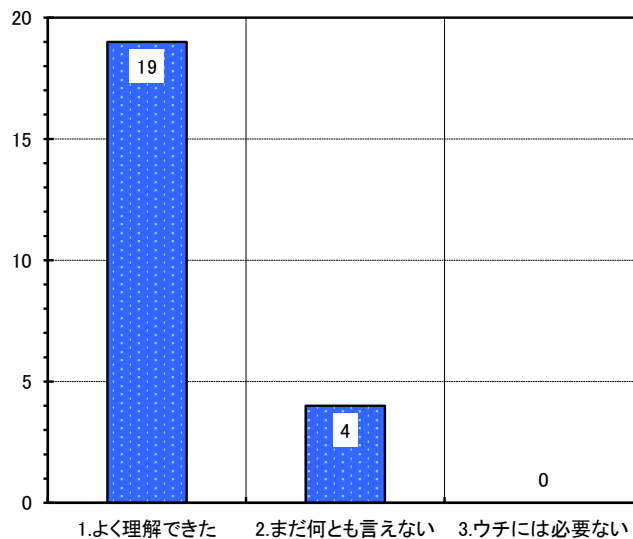
(2) 本日のセミナー内容についてご理解いただけましたか？

■ 正確な状況把握 【 無回答： 0 】

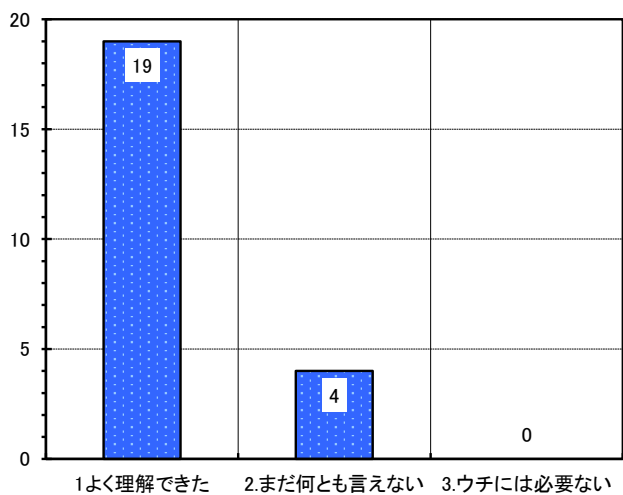


■ 自社状況に合った初動→検証

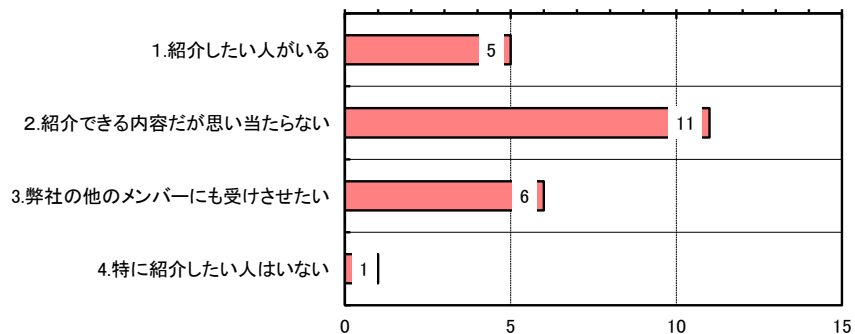
【 無回答： 0 】



■実働者の適性を考慮した具体的展開方法と補強プラン【 無回答： 0 】



(3)本日のセミナーをどなたかに紹介いただけますか？【 無回答:0 】



(4)今後のセミナーでのご聴講内容について、何かご希望はありますか？【 無回答： 6 】

