

製造業 経営安定化推進！！

事例紹介セミナー

ダブルの『リスク管理』で成熟市場に挑みましょう！

“顧客管理”と“製品管理”

●日 時：平成24年 8月 9日（木） 午後13時開場 13時15分開始 17時 終了

●場 所：三井住友海上 大阪淀屋橋ビル4階

●参加費：無料 ●定員：20名 ※定員になり次第締め切りですので、ご容赦ください。

主なセミナー内容

第1部

安定化を目指す危機管理営業の事例

1. お客様の要求を外さないためのA社が行う情報収集
2. B社における工場内スタッフの営業戦力化
3. パート社員をはじめ、総力で行うC社の情報発信

第2部

製品の安定供給を目指す事業継続計画

1. 東日本大震災において事業継続計画が機能した事例の紹介
2. 事業継続計画策定のポイント
3. いかにして「事業」を守るか

※内容が一部変更になる可能性があります。

第1部 講師紹介

営業設計コンサルタント：山田英司 氏



今まで営業にご縁の無かった業界や業種を中心に、成熟時代にあった危機管理の営業を推進。製造業における営業指導のパイオニア。

山田 英司 | 検索

著書紹介『180日間売り上げ拡大日記』アルミ型材の下請け町工場に営業部を新設し、75日で20件の開拓と550万円の初期受注を獲得した製造業における現有人材の戦力化ストーリー



第2部 講師紹介

株式会社インターリスク総研 大阪支店
災害・経営リスクグループ 上席コンサルタント 吉田利秀 氏



1994年早稲田大学商学部卒。金融機関リスクの統括部門を経て2007年インターリスク総研に入社。BCP策定のコンサルティングや中小企業への普及・啓発にも注力しており、各種セミナーへの出講、講義テキストの作成、個別訪問なども手がけている。

新規開拓支援センター セミナー事務局 大阪宛W

お申込みFAX番号

➡ 06-7178-8349

社名		E-mail	@
参加者氏名		セミナーご紹介者	
住所 〒		参加人数 <input type="checkbox"/> 1名様 <input type="checkbox"/> 2名様	
TEL		FAX	