

# 運送会社 様の“自社 強みを「見せる化」”で 営業しなくても 新規荷主から 声 がかかる！ 事例紹介 セミナー

ユーザックシステム (株) 特別協賛

(株) 東洋マーク製作所 協賛

●日 時：平成24年 6月7日 (木) 午後13時開場 13時半 開始 16時半 終了  
●場 所：住友クラブ (地下鉄肥後橋駅上) 3階会場 ●参加費：無料 ●定員：30名 ※定員になり次第締め切り  
ますので、ご容赦ください。

## 主なセミナー内容

### 第一部 “強み、の『見せる化』”

“実績ある貴社業務”を絞り込み(整理&演出)、  
WEBやPR型の名刺、紹介促進チラシを使って、  
『最適ターゲットを吸引』した大阪の運送会社事例

1. PRすべきポイントの絞り込みと優先順位
2. 荷主が選ぶ3つの尺度とツール活用法
3. 荷主に便利な運送会社Webや名刺
4. 紹介者を味方につける方法とツール

### 第二部 “業務、の『見える化』”

「請求管理」を始め「運転者(労務)管理」「車両収支管理」ができるサービスを月額¥17,000の定額で実現。

管理のみではなく労務コンプライアンス対策を立案するツールとしても有効。物流企業800社のサポート実績により完成させた、オオ・コム社より活用事例で紹介。

プレゼンター：オオ・コム(株) 代表取締役 岡 亨 氏

※切り取らず、下記ご記入の上、そのままお送り下さい。

新規開拓支援センター セミナー事務局 大阪宛

### 第1部 講師紹介

#### 営業設計コンサルタント：山田英司 氏



今まで営業にご縁の無かった業界や業種を中心に、営業ツールを使った開拓の仕組みを企画し、製造業で2年間320%の業績拡大を果たす。(WEBでその社長の生の声を紹介)運送業にはグループ会社を通じ営業支援を展開。

#### 著書①『180日間売り上げ拡大日記』

下請け町工場に営業部を新設し75日で20件の開拓と550万円の初期受注を獲得した実録本



#### 著書②『インターネット営業戦略』

経営者に解説。有料セミナーで4千人を集めた内容の実録本

山田英司

検索

■運送業の紹介・提案営業を強化する会議・研修・WEB・名刺を作成

新規開拓支援センター

検索

■物流、帳票、Webシステムのご提案なら

ユーザックシステム

検索

お申込みFAX番号

➡ 06-7178-8349

社名		E-mail	@
参加者氏名 <small>※2名の場合は1名様のみご記入下さい。</small>		セミナーご紹介者	
住所	〒	参加人数	<input type="checkbox"/> 1名様 <input type="checkbox"/> 2名様
TEL		FAX	